



# RELAZIONE sullo SVILUPPO del PROGETTO

1 febbraio 2014 - 30 giugno 2015

## Introduzione

Dopo quasi un anno e mezzo dalla sua apertura, Il pane e le rose - social market, è una realtà concreta, operativa e in continuo sviluppo.

Possiamo sostanzialmente riconoscere che tutti gli obiettivi relativi al progetto (economico: distribuzione di prodotti alle famiglie in difficoltà come integrazione alla loro spesa alimentare e non solo; ecologico/ambientale: i prodotti donati sarebbero in gran parte destinati a diventare rifiuti; educativo: favorire una cultura del non spreco, del recupero ed una maggiore attenzione a stili di vita e consumo sostenibili; etico: promuovere azioni che consentono alle persone di intraprendere un percorso di costruzione attiva di una nuova identità e di partecipare ad un progetto di comunità che previene e contrasta l'emarginazione), sono perseguiti sia nelle sue attività consolidate che in quelle in divenire.

La Cooperativa Eorté crede fortemente in questo progetto, tanto da aver aumentato le ore di personale impegnate in modo da dedicare maggiori risorse sia all'aspetto dei donatori (reperimento di nuovi e monitoraggio degli esistenti), sia alla progettazione e realizzazione di nuovi settori (v. Giardino delle mamme e Progetto servizi).

## Utenti

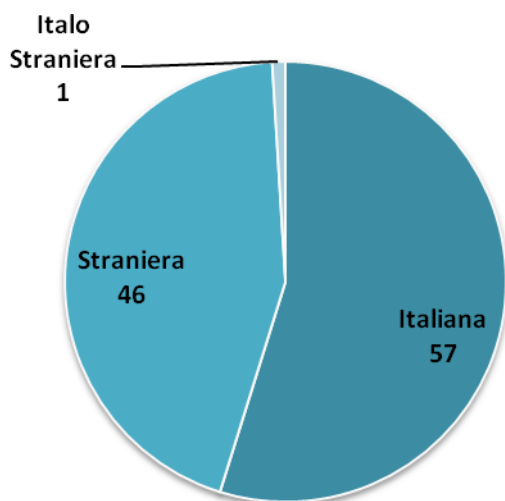
Le famiglie accedono al Pane e le rose, su invio dei Servizi Sociali di Soliera, sulla base di un regolamento approvato dalla Giunta dell'Unione Terre d'Argine, per un periodo 3 mesi rinnovabili.

Al 30 giugno 2015 sono 104 i nuclei familiari che hanno usufruito del progetto, così suddivise per provenienza:

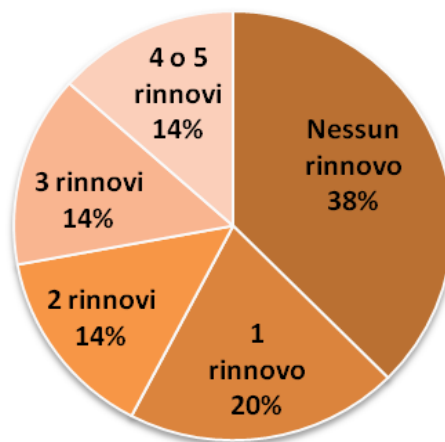
- 57 famiglie di origine italiana
- 46 famiglie di origine straniera
- 1 famiglia italo straniera

N° rinnovi	N° famiglie	%
1 rinnovo	21	20,2
2 rinnovi	15	14,4
3 rinnovi	15	14,4
4 o 5 rinnovi	14	13,5

Le restanti 39 famiglie, pari al 37,5% del totale, hanno avuto un solo periodo di accesso al social market



**Origine famiglie**



**N. di rinnovi**

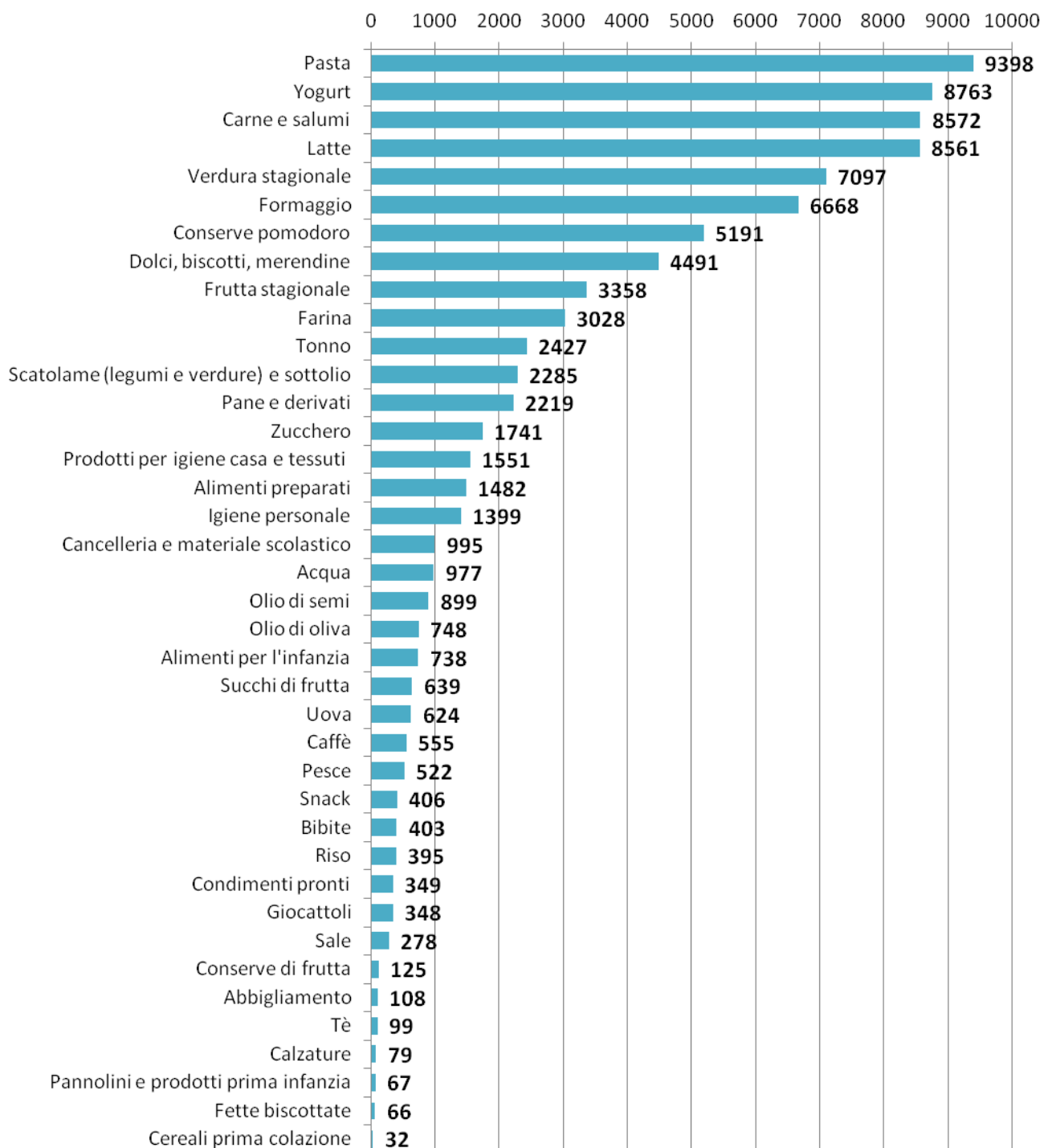
Dall'apertura il 1 febbraio 2014 al 30 giugno 2015 gli utenti hanno effettuato un totale di 3646 spese, "acquistando" i seguenti prodotti

Prodotti	2014 (febbraio - dicembre)	2015 (gennaio - giugno)	Totale
Acqua	956	21	977
Bibite	307	96	403
Succhi di frutta	100	539	639
<b>Latte</b>			
Latte	5237	3324	8561
Tè	88	11	99
Caffè	364	191	555
Yogurt	5408	3355	8763
Dolci, biscotti, merendine	2728	1763	4491
Cereali prima colazione	27	5	32
Fette biscottate	60	6	66
Conserven di frutta	107	18	125
Zucchero	1146	595	1741
<b>Farina</b>			
Farina	1864	1164	3028
Olio di oliva	462	286	748
Olio di semi	552	347	899
Sale	194	84	278
Pane e derivati	1638	581	2219

# eorté

cooperativa sociale

Pasta	6080	3318	9398
Riso	276	119	395
Carne e salumi	5743	2829	8572
Conserve pomodoro	3153	2038	5191
Scatolame (legumi e verdure) e sottolio	1384	901	2285
Alimenti preparati	845	637	1482
Condimenti pronti	308	41	349
Tonno	1525	902	2427
Pesce	402	120	522
Formaggio	3967	2701	6668
Verdura stagionale	4009	3088	7097
Frutta stagionale	1925	1433	3358
Uova	399	225	624
Snack	84	322	406
<b>Alimenti per l'infanzia</b>			
Alimenti per l'infanzia	494	244	738
Pannolini e prodotti prima infanzia	32	35	67
<b>Igiene personale</b>			
Igiene personale	957	442	1399
Prodotti per l'igiene (casa e tessuti)	834	717	1551
<b>Abbigliamento</b>			
Abbigliamento	102	6	108
Calzature	13	66	79
<b>Cancelleria e materiale scolastico</b>			
Cancelleria e materiale scolastico	617	378	995
<b>Giocattoli</b>			
Giocattoli	88	260	348



### Quantitativo prodotti acquistati 2014-2015 (unita')

### Raccolte alimentari

Le raccolte alimentari sono una delle forme di reperimento dei prodotti che utilizziamo. Attraverso queste azioni si cerca di coinvolgere la comunità solierese, la quale ha sempre risposto generosamente. Le prime due raccolte hanno coinvolto i supermercati Coop e Conad di Soliera e Limidi; la terza raccolta ha visto aggiungersi anche il supermercato Famila ed è stata organizzata in collaborazione con i volontari del Centro d'ascolto della Caritas parrocchiale di Soliera. Quanto raccolto è stato poi diviso o in parti uguali, o sulla base delle specifiche esigenze dei due servizi.

<b>Prodotti</b>	<b>1° raccolta 23/11/13</b>	<b>2° raccolta 24/05/14</b>	<b>3° raccolta 23/05/15</b>
Pasta (kg)	798,5	559,5	457,5
Riso (kg)	128,5	90	233,5
Conserva pom. (kg)	156,15	115	186,3
Polpa pom. - pelati (kg)	81	75	90
Tonno (kg)	52,42	48,14	23,63
Scatolame (kg)	159,28	107,2	346
Farina (kg)	194,5	131	318
Zucchero (kg)	225,5	231	269
Olio oliva (lt)	56	39	64,5
Olio di semi (lt)	111,5	78	55
Biscotti – merendine (kg)	139,19	77,6	161,28
Sostitutivi del pane (kg)	78	54	24,4
Latte (lt)	41	52,5	104,5
Omogeneizzati (pz)	8	10	420
Alimenti infanzia (conf.)			61
Caffè (conf.)	41	37	7
Igiene personale (conf.)	211	97	118
Detersivi vari (conf.)	4	61	55
Pannolini (n°)			919

### Altre raccolte

Come social market aderiamo a raccolte organizzate da altri enti che comunque vedono una ricaduta immediata o successiva di prodotti per il Pane e le Rose. Si veda ad esempio la nostra partecipazione con 20 volontari alla "Giornata nazionale della colletta alimentare" organizzata dalla Fondazione Banco Alimentare, il 29 novembre 2014 nei supermercati Coop, Conad e Famila di Soliera.

### Raccolta per la scuola

Una mano per la scuola è un'iniziativa promossa da Coop Estense che intende rispondere alle difficoltà di procurare ai figli il corredo scolastico da parte delle famiglie in condizioni precarie attraverso le Associazioni di volontariato che turnandosi per due w.e. presso l'Ipermercato Il Borgogioso raccolgono cancelleria e materiale scolastico.

Prodotti	Quantità
Quaderni grandi	1968
Penne	787
Matite	615
Gomme	322
Colle	172
Confezioni di colori a matita	160
Confezioni multiple varie	86
Confezioni di pennarelli	74
Temperamatite	53
Evidenziatori	48
Quaderni	38
Confezioni di fogli di ricambio	26
Copertine	19
Forbici	10
Righelli e squadre	9
Correttori	8
Album da disegno	6
Compassi	5
Diari	3
Nastro adesivo	3

### Rock No War

L'Associazione onlus Rock no War di Formigine, organizza da anni raccolte alimentare per progetti di aiuto nei paesi del terzo mondo. Nel tempo altre Associazioni impegnate a livello locale nell'aiuto a famiglie e persone in difficoltà promuovono e collaborano a questa iniziativa.

Parte del ricavato che non può essere inviato nei paesi in cui sono attivi i progetti, viene poi ridistribuito tra le associazioni che hanno partecipato alla raccolta. Quest'anno anche i volontari de Il Pane e le rose, ha dato il loro contributo nella giornata di sabato 21 febbraio nei supermercati Coop di Soliera e Conad di Limidi.

Prodotti	Quantità
Pasta	208 kg
Olio di oliva	23 lt
Olio di semi	44 lt
Farina	215 kg
Scatolame vario	210 kg
Biscotti	145 kg
Conserva e Polpa di pomodoro	218,52 kg
Omogeneizzati	62 pz
Tonno	28,44 kg
Zucchero	62 kg

#### Progetto "Brutti ma buoni" Coop estense

Il social market aderisce al progetto Brutti ma buoni di Coop estense, recandosi due volte la settimana presso i supermercati Coop Sigonio di Carpi e quindicinalmente presso l'Ipermercato Il Borgogioso sempre a Carpi.

Nel corso del 2014 questo progetto ha donato al Pane e le rose **prodotti alimentari pari a 78.227,00 euro e prodotti non alimentari pari a 860,70 euro.**

Nel 2015 i prodotti arrivati al 30 giugno, sulla base di una nostra stima (in quanto la loro varietà ed il numero rendono l'elaborazione esatta molto complicata) sono i seguenti:

Prodotti	Quantità
Yogurt	2693 pz
Insalate pronte	2140 conf.
Carne	1333 kg
Verdura fresca	746 kg
Formaggi freschi	746 kg
Frutta fresca	554 kg
Dolci	526 conf.
Latte fresco	521 lt
Pasta fresca	460 conf.
Alimenti preparati	297 kg
Uova	243 conf.





Pane, pizza, gnocco	212 kg
Pesce	42 kg
Salumi	28 kg

### Granarolo

Granarolo spa ha garantito sin dall'inizio del progetto la fornitura di latte a lunga conservazione, oltre ad altri prodotti di propria produzione:

Al 30 giugno 2015 ha rifornito il Pane e le rose di:

5880 lt di latte

2700 confezioni di yogurt

2930 confezioni di mozzarella e altri formaggi freschi

### Fondazione Banco Alimentare

Il Pane e le rose, da gennaio di quest'anno, è stato inserito tra le strutture cui vengono donati i prodotti recuperati dalla Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna e tramite questa, i prodotti AGEA del "Programma Operativo sugli aiuti alimentari e l'assistenza materiale", che definisce le modalità di gestione del "Fondo di Aiuti Europei agli Indigenti".

L'accesso al magazzino di Parma avviene una volta al mese. Al 30 giugno i prodotti donati dal **Banco alimentare** sono stati:

Prodotti	Quantità
frutta fresca (kg)	567,688 kg
conserven verdure (kg)	42 kg
biscotti (kg)	23,044 kg
conserven pomodoro (kg)	189,003 kg
Pasta/riso (kg)	396,746 kg
yogurt (pz)	384 pz
bevande e succhi di frutta (pz)	444
dolci (kg)	50,1 kg
legumi	79,053 kg
verdura fresca (kg)	75,892 kg
latte (lt)	36 lt
Omogeneizzati (pz)	251 pz
sostitutivi pane (kg)	63,7 kg
latticini (kg)	63,89 kg
zucchero (kg)	40 kg
tonno (kg)	26,502 kg
altri alimenti (kg)	88,843 kg

mentre quelli dell'**Agea** ammontano a:

<b>Prodotti</b>	<b>Quantità</b>
Pasta	635 kg
Latte	1092 lt
Olio di semi	264 lt
Farina	140 kg
Formaggio	60,3 kg
Succhi di frutta	384 pz
Polpa di pomodoro	144 kg
Carne in scatola	480 pz
Minestra di verdura	192 pz

### **Supermercati SIGMA e ECU Carpi**

Da fine aprile di quest'anno, abbiamo iniziato anche nei supermercati SIGMA ed ECU di Carpi una raccolta settimanale di prodotti freschi e/o prossimi alla scadenza, o deteriorati nella confezione.

<b>Prodotti</b>	<b>Quantità</b>
Frutta fresca	141,5 kg
Verdura fresca	81,5 kg
Yogurt (conf. da 125g)	127 pz
Formaggi freschi	12,61 kg
Pasta	12,61 kg
Pane	9,8 kg
Carne e salumi	7,66 kg
Dolci	4,1 kg
Condimenti	2 kg
Alimenti preparati	1,96 kg
Caffè (conf. da 250g)	3 pz
Detersivi per lavatrice	3 confezioni

### **Privati, Associazioni e Enti**

Oltre ai donatori per così dire "continuativi", altre aziende, associazioni, scuole ed un numero sempre maggiore di semplici cittadini hanno aiutato economicamente, con prestazioni o con prodotti vari il social market.

Nello specifico:

**NEW MEDIA SYSTEM** di Soliera: ha donato tutti i computer e si occupa dell'assistenza al sistema informatico.

**Angelo PO spa** di Carpi: ha donato tre tavoli da lavoro; presta a titolo gratuito due frigoriferi per il periodo estivo, quando la cella frigo non è disponibile.

**Coop. Bilancia** di Campogalliano: una bilancia elettronica.

**Giblor's** di Carpi: ha donato 30 grembiuli da lavoro utilizzati dai volontari.

**Pijjeprint** di Soliera: ha provveduto alla stampa del logo sui grembiuli.

**AGC** di Carpi: ha donato gli arredi per la sala d'aspetto e una libreria;

**A.S.D. Movimenti** di Soliera: donazione di 150,00 euro in occasione dell'inaugurazione;

**Scuola primaria C. Menotti** di Limidi: ha raccolto 555,71 euro nel gennaio 2014, frutto dell'iniziativa merenda solidale.

**Farmacia S. Antonio** di Limidi: prodotti per la cassetta di primo soccorso.

Bazzi Luciana della **Trattoria Secchia**: dono di 30 confezioni di pasta nel marzo del 2014.

**Centro Polivalente di Limidi**: hanno donato il ricavato della cena del Natale 2013 acquistando su nostra richiesta prodotti per il Pane e le rose. In particolare:

Prodotti	Quantità
Pasta	125 kg
Farina	101 kg
Caffè (conf. 250g)	30 pz
Passata di pomodoro (conf. 700g)	30 pz
Olio di Oliva	24 lt
Aceto	12 lt
Sale	18 kg
Detersivi per la casa	50 conf.
Prodotti per l'igiene personale	55 conf.

**Menù srl** Medolla: 240 confezioni di Zuppa di legumi da 800g nel 2014; 312 confezioni di sugo pomodoro da 290g nel 2015.

**Avis** Soliera: ha donato 98 Tshirt nel 2014

**FB Pallavolo Soliera**: in occasione di una partita celebrativa il 12 aprile 2014, hanno invitato gli spettatori a donare denaro o prodotti alimentari per il progetto. La cifra raccolta è stata di 342,00 euro.

**Scuole Medie Fassi** di Carpi: in occasione della settimana delle gentilezza (5 - 12 aprile 2014), hanno organizzato all'interno del loro istituto una raccolta di prodotti alimentari che ha donato i seguenti prodotti:

Prodotti	Quantità
Pasta	22 kg
Biscotti e dolci	37 conf.
Scatolame vario	6,98 kg

# eorté

cooperativa sociale

Pomodoro	5,1 kg
Cracker e simili	5 conf.
Latte	7 lt
Farina	2 kg
Olio oliva	2 lt
Riso	2 kg
Carne scatola e sughi vari	10 conf
Pannolini bimbo	2 conf.
Detersivi per la casa	2 conf.
Prodotti per l'igiene personale	38 conf.

**Moto Club L'oca bigia 2** di Soliera: 96 di olio di semi nel 2014; 60 litri di olio di oliva nel 2015.

**ARCI Soliera**: nel 2014, 441 bottiglie d'acqua da 1,5lt.

**Proxima spa** di Modena: ha donato prodotti dolciari (260 tavolette di cioccolato da 100g l'una; 70 confezioni di scorze d'arancio al cioccolato da 200g).

**Az. Agricola S. Antonio Abate** di Soliera: 10 kg di verdura bio.

**Juventus Club Carpi**: donazione di 137 litri di olio di oliva nel giugno del 2014.

**Az. Agricola Ligabue Rita** di Sozzigalli: oltre 200 kg di pere nel luglio del 2014.

**Angela Faglioni** della Carpi Riso, ha donato 48 confezioni di riso da 500g nel novembre del 2014.

**Az. Agricola La Chianina di Modena** di Soliera: oltre 15 kg verdura mista nel 2015.

**Az. Agricola Basseni** Fossoli di Carpi: oltre 100kg di meloni nel giugno del 2015.

**L'Istituto delle Suore Figlie della Provvidenza** di Santa Croce: ha donato nel maggio del 2015, 128 confezioni di caramelle; 96 merendine; 240 confezioni di cioccolato da 300g.

**Privati cittadini** hanno poi effettuato donazioni in denaro nel 2014 pari a 2255,00 euro.

In occasione della Fiera di Soliera abbiamo organizzato attività di raccolta fondi attraverso la vendita di prodotti:

- edizione 2014, grazie alla signora **Marisella** che ha donato borse, cuscini, portatorte, maglie, collane da lei realizzati e fatti a mano con tessuti e indumenti riciclati e dalla cui vendita abbiamo ricavato la cifra di **322,50 euro**;
- edizione 2015, il **Social shop della Coop. Eorté** ha messo a disposizione vestiti usati, oltre a scarpe e borse, tutti di marca e dalla cui vendita abbiamo raccolto la cifra di **405,00 euro**.

## Acquisti

Diversi prodotti presenti nel market sono contingentati. Ciò significa che esiste un limite, mensile o a spesa, al fine sia di evitare l'accaparramento, sia di favorire l'accesso al market più volte al mese da parte delle famiglie.

Ciononostante si rende necessario l'acquisto dei prodotti che dobbiamo garantire in base alla convenzione, così come di altri che riteniamo siano comunque utili.

Nel corso del **2014** abbiamo acquistato:

<b>Prodotti</b>	<b>Quantità</b>
Farina	1290 kg
Conserve pomodoro	677 conf.
Zucchero	561 kg
Tonno	540 conf.
Pasta	424 kg
Igiene personale	385 conf.
Conserve verdure legumi	264 conf.
Caffè	252 conf.
Biscotti	241 conf.
Olio di oliva	197 lt
Olio di semi	193 lt
Detersivo stoviglie	129 conf.
Merendine	123 conf
Dentifricio	122 conf.
Sale	88 kg
Latte	84 lt
Sostitutivi del pane	46 conf.
Tè	32 conf.
Riso	20 kg

Nei primi sei mesi di quest'anno, la tipologia di acquisto dei prodotti si è in parte modificata alla luce dell'ingresso di nuovi donatori e delle raccolte effettuate:

<b>Prodotti</b>	<b>Quantità</b>
Farina	300 kg
Zucchero	282 kg
Olio di oliva	279,5 lt
Tonno	278 conf.
Igiene personale	254 conf.
Detersivo stoviglie	208 conf.
Conserve pomodoro	179 conf.
Conserve verdure legumi	170 conf.
Pasta	150,5 kg
Biscotti	144 conf.
Caffè	132 conf.
Olio di semi	132 lt



Sale	53 kg
Dentifricio	42 conf.
Riso	40 kg

### **Ridistribuzione e collaborazioni**

Tra gli obiettivi del social market, oltre all'aiuto alle famiglie in difficoltà, c'è anche la lotta allo spreco; da questo deriva principalmente l'esistenza di un ulteriore settore di distribuzione: quello ad altre associazioni caritative del territorio. Si tratta di prodotti che non possiamo surgelare o di quantitativi tali che non consentono uno smaltimento all'interno del social market prima della loro scadenza. In particolare abbiamo ridistribuito prodotti a:

1. Centro di Ascolto Carita, Soliera;
2. Associazione Porta Aperta, Carpi;
3. Parrocchia di S. Pancrazio (Modena);
4. Casa del Glicine, Carpi;
5. Agape di Mamma Nina, Carpi

E' importante poi sottolineare la proficua collaborazione con l'emporio sociale **Portobello** di Modena per lo scambio di prodotti a fronte di donazioni consistenti verso uno dei due social market.

### **Conferenze, incontri e laboratori.**

Il Pane e le rose, oltre all'attività ordinaria è impegnato nella realizzazione di iniziative culturali. Si

tratta di incontri o laboratori, aperti alla cittadinanza per informare e sensibilizzare su argomenti inerenti agli obiettivi del progetto.

12 maggio 2014

#### **È VERAMENTE TUTTO BIANCO CHE PIÙ BIANCO NON SI PUÒ?**

Incontro sull'utilizzo dei detersivi e dei cosmetici, condotto dagli esperti di Officina Naturae, organizzato in collaborazione con il Gruppo di Acquisto Solidale La Festa.

9 giugno

13 ottobre 2014

#### **L'APRISCATOLE: CONOSCI QUELLO CHE TI PORTI A CASA CON LA SPESA? SEI QUELLO CHE MANGI! MA SAI QUELLO CHE MANGI?**

In collaborazione con Coop Estense due incontri su:

- 1) come imparare a leggere correttamente un'etichetta tra additivi, coloranti e packaging diversi;
- 2) le nostre competenze e conoscenze nutrizionali: la piramide alimentare, il consumo mensile, settimanale e giornaliero degli alimenti; alimentazione e sani stili di vita.



- 27 novembre 2014 **LE FAMIGLIE E LA CRISI ECONOMICA: UN AIUTO CONCRETO.**  
Incontro sull'utilizzo del bilancio familiare, come strumento di controllo della spesa familiare, organizzato in collaborazione con l'Associazione progetto insieme di Modena
- 11 dicembre 2014 **Laboratorio di produzione di detersivi naturali per la casa.**  
(13 partecipanti)
- 16 marzo 2015 **LA FAMIGLIA AI TEMPI DELLA CRISI ECONOMICA.**  
Incontro di riflessione sugli effetti della crisi economica dentro e fuori della famiglia.
- 26 marzo 2015 **Laboratorio di produzione di detersivi naturali per la casa - 2° edizione**  
(15 partecipanti)
- 20 aprile 2015 **Laboratorio di autoproduzione di detersivi per la pulizia e la cura della pelle.** (21 partecipanti)
- 4 maggio 2015 **CIBO PER UNA VITA IN BUONA SALUTE.**  
Incontro in collaborazione con il GAS La Festa, su come le scelte alimentari possono influire sulla nostra salute e su quella del pianeta

### **I Volontari**

Un progetto come il Pane e le rose non potrebbe sussistere senza l'apporto del volontariato. Da quando il progetto ha iniziato a delinearsi, si è costituito molto spontaneamente e attraverso il passa parola un gruppo di volontari che si è via via consolidato.

Oggi sono **32 i volontari impegnati in maniera continuativa** al social market. Il più giovane ha 20 anni, il più anziano 67. Come si evidenzia nella divisione per classi d'età risulta esserci un volontariato abbastanza "maturo":

20 - 30 anni	30 - 40 anni	40 - 50 anni	50 - 60 anni	Oltre i 60 anni
1	2	15	9	5

Da gennaio al 30 giugno sono state **oltre 1200 le ore** messe a disposizione del Pane e le rose da parte loro.

Si realizzano periodicamente con i volontari riunioni che indipendentemente dall'ordine del giorno, hanno soprattutto l'obiettivo di: favorire la conoscenza reciproca, condividere i problemi nella gestione del servizio, promuovere iniziative e idee nuove per la gestione del social market.



Nel corso del 2014 dopo l'apertura del servizio si sono svolte 6 riunioni; mentre da gennaio a giugno 2015 ci si è riuniti 3 volte, di cui una in particolare con il responsabile della formazione del Centro Servizi per il Volontariato per fare il punto sui loro bisogni formativi ad un anno dall'inizio del loro servizio al Pane e le rose, in modo da individuare temi e argomenti per programmare i prossimi incontri di formazione.

### **Stage e tirocini**

Nel corso del 2014 su richiesta del Servizio di Inserimento Lavorativo, è iniziato uno stage a favore di una persona in carico al Centro Salute Mentale di Carpi; stage che nel corso del 2015 è diventato un tirocinio formativo per 8 ore la settimana.

A maggio 2015 ha preso avvio un secondo tirocinio formativo a favore di una persona con invalidità per un ammontare di 30 ore la settimana.

### **Partecipazione a coordinamenti e convegni.**

Grazie al progetto "Il Pane e le rose, la Coop. Eortè è presente al **tavolo distrettuale sulla povertà** promosso dal Centro Servizi per il Volontariato e, insieme al rappresentante della Caritas diocesana di Carpi, rappresenta il distretto al **gruppo provinciale di contrasto alla povertà** che ha tra i suoi scopi quello di far crescere un progetto di rete che possa facilitare la condivisione di esperienze, i contatti ma soprattutto l'ottimizzazione delle risorse in modo da ripensare il tema dell'approvvigionamento dei prodotti ad un livello almeno distrettuale attraverso una reale coordinamento tra coloro che distribuiscono alimenti e aiuti alle persone in difficoltà.

In particolare a livello provinciale c'è il progetto di potenziamento della distribuzione di frutta e verdura su tutto il territorio. L'Ass. Porta Aperta di Modena rimarrà ente accreditato per il ritiro, ma invece che recarsi a Bologna una o due volte la settimana, l'Emporio sociale Portobello diventa il punto di raccolta e redistribuzione di un grosso quantitativo di frutta e verdura consegnato direttamente in loco. Si è quindi proceduto con la mappatura del bisogno delle Associazioni e Parrocchie interessate. in modo da negoziare i termini della fornitura e studiare la logistica. Ad oggi il progetto non è ancora partito.

Nella primavera di quest'anno **Mediamo srl** ha prodotto un video promozionale sull'esperienza delle realtà provinciali di empori sociali: Portobello (Modena); Il pane e le rose (Soliera); Il melograno (Sassuolo).

Lo scorso 20 giugno si è svolto a Parma il **primo incontro nazionale degli Empori Solidali** dal titolo: "Quel che resta del cibo", che ha visto la presenza di due nostri collaboratori.

## **ALTRI PROGETTI**

### **Il Giardino delle mamme**

Nell'ottica di creazione di uno spazio, all'interno del Social Market, aperto alla cittadinanza e che funga da sostegno e punto d'informazione per le famiglie del territorio, Eortè ha proposto e





avviato uno spazio dedicato alle neo mamme; un luogo dove incontrarsi, scambiare esperienze, trovare solidarietà e aiuto nella difficoltà e condividere le piccole e grandi gioie della maternità. Lo scopo principale che si proponeva questa sperimentazione era quello di mettere in contatto donne che stanno facendo la stessa esperienza, ma che vivono in modo unico ciò che essa comporta; il valore formativo e di sostegno di questo contatto è dato dalla possibilità di incontro e scambio, dall'ascolto e dalla solidarietà, oltre che dal dedicarsi uno spazio-tempo in cui esprimere le proprie emozioni.

Il progetto ha richiesto la sostituzione della stufa all'interno della stanza; i materiali necessari sono stati donati dai nidi "Arcobaleno" e "Roncaglia" e dalla scuola dell'infanzia "Muratori" di Soliera.

Gli incontri sono stati 6, dalle 9.30 alle 11.30 nelle mattine di martedì 14 e 28 aprile, 12 e 26 maggio, 9 e 23 giugno; l'ingresso libero e gratuito.

Una operatrice di Eorté, consulente all'allattamento e mamma del GAAM (gruppo aiuto allattamento materno) ha accolto ed ascoltato le mamme, creando occasioni di approfondimento e di condivisione in base ai loro interessi e alle loro esigenze.

Hanno frequentato lo spazio all'interno del Social Market in totale 7 mamme, con presenza minima di 2 e massima di 4 mamme; da sottolineare la fidelizzazione soprattutto delle mamme al primo figlio.

I temi che maggiormente sono stati affrontati e sui quali più spesso sono stati richiesti chiarimenti sono stati:

- Sostegno nel dopo parto e nei primi mesi di vita del bambino
- Allattamento
- Passaggio all'alimentazione complementare
- Ritorno al lavoro e inserimento al nido
- Sonno del bambino
- Cambiamenti nel rapporto di coppia
- Gestione delle relazioni con i parenti (madri e suocere soprattutto)
- Scelta del pediatra e competenze richieste

E proprio partendo da questi spunti forniti dalle mamme, nei prossimi mesi si proporrà di attivare incontri su temi specifici da organizzare anche all'interno del Social Market, cercando la collaborazione di associazioni, professionisti ed enti locali.

### **Progetto Servizi**

Il Progetto Servizi si propone di attivare i commercianti e gli artigiani del territorio solierese perché forniscano servizi utili alle famiglie utenti del Social Market.

Come avviene per la spesa alimentare, non ci sarà scambio di denaro, ma i servizi saranno acquistabili attraverso "Buoni - Solierini" che le famiglie avranno a disposizione.

Ad ogni servizio, come per gli alimenti, verrà attribuito un punteggio.

### **Durata della sperimentazione**

- |                                       |                         |
|---------------------------------------|-------------------------|
| • Elaborazione progetto               | 1 marzo – 31 marzo 2015 |
| • Approvazione documento progettuale  | entro 15 aprile 2015    |
| • Preparazione supporti grafici       | entro 30 aprile 2015    |
| • Preparazione accordi con i donatori | entro 30 aprile 2015    |
| • Definizione accordi con i donatori  | entro 30 luglio 2015    |
| • Inizio della sperimentazione        | 1 settembre 2015        |
| • Chiusura fase sperimentale          | 31 dicembre 2015        |
| • Presentazione valutazione           | 30 gennaio 2016         |

### **Tipologia e reperimento servizi**

Il genere di servizi che offrirà il paniere dipenderà dalla disponibilità dei donatori sul territorio locale. Possiamo indicare un primo elenco di esercizi che saranno contattati:

- c. Parrucchieri, barbieri.
- d. Ristoranti, pizzerie.
- e. Gommisti, meccanici, elettrauto.
- f. Ferramenta, Riparazione biciclette.
- g. Farmacie, sanitarie, ottici.
- h. Abbigliamento e accessori.
- i. Aziende agricole e casearie.
- j. Lavanderie e riparazioni tessili.

Dopo un primo contatto di presentazione del progetto che potrà essere effettuato anche tramite le Associazioni di categoria di commercianti e artigiani, la fase successiva sarà quella dell'incontro personale tra il donatore e un rappresentante del Social Market.

I donatori aderenti al progetto, dovranno sottoscrivere un accordo valido per tutto il periodo della sperimentazione (successivamente la durata dell'accordo sarà di 12 mesi), definendo l'ammontare della donazione, tradotto in servizi.

### **Modalità di recupero dei servizi**

I servizi offerti saranno accettati solo a titolo gratuito totale firmati e timbrati dai donatori aderenti (es. commercianti o artigiani) potranno essere utilizzati per tutta la durata del periodo di sperimentazione e successivamente per la durata dell'accordo (12 mesi).

Verrà indicato sul "Buono Solierino":

6. il numero progressivo,
7. il tipo di prestazione offerta,
8. il nome dell'azienda o della singola persona che offre il servizio.

A tutti coloro che stipuleranno l'accordo per l'offerta di Servizi al Social Market, verrà consegnata una vetrofania a titolo di certificazione dell'impegno nel sostenere il Social Market e i cittadini in difficoltà. La dicitura della vetrofania sarà "Questo esercizio sostiene il Pane e le Rose".



### **Distribuzione solierini**

Dal 1 settembre 2015 gli utenti troveranno esposto presso il Social Market un elenco di tutti i servizi disponibili.

Sarà dunque possibile richiedere al volontario che si occupa dell'accoglienza il servizio desiderato.

Dopo una settimana verrà assegnato il servizio alla famiglia richiedente; nel caso in cui le richieste superino le disponibilità dei "Buoni Solierino", verrà effettuata un'estrazione a sorte del servizio che definirà il/i beneficiario/i del servizio.

Ogni nucleo familiare potrà usufruire di un solo "Buono Solierino" della stessa tipologia nel periodo di sperimentazione; saranno attivate modalità di distribuzione dei Solierini eque spalmate su tutto il periodo dell'accordo e sarà cura dei volontari del Social market mantenere un registro che monitori ogni richiesta e/o assegnazione dei servizi agli utenti.

Altre indicazioni circa la distribuzione dei Solierini agli utenti potranno aggiungersi quando sarà chiarito numero degli aderenti e dei servizi offerti.

### **Promozione del progetto**

Il progetto verrà promosso utilizzando le seguenti modalità:

- Sito web
- Pagina facebook
- News letter della Cooperativa Eorté
- Comunicato Stampa (quotidiani e settimanali della Provincia di Modena)
- Pubblicazione su Noi di Questo paese
- Volantino da consegnare ai commercianti e artigiani del territorio
- Newsletter Confcooperative Modena

### **Valutazione della sperimentazione**

La valutazione ci permetterà di evidenziare l'impatto qualitativo e quantitativo del progetto. Per fare questo durante tutte le diverse fasi verranno monitorate nel dettaglio tutte le procedure.

In particolare vorremmo tenere sotto controllo:

N. dei contatti effettuati per la richiesta di donazione di servizi

N. dei servizi donati suddivisi per categoria

N. dei servizi donati suddivisi per collocazione geografica: Soliera, Limidi, Sozzigalli e Appalto.

N. dei servizi richiesti e distribuiti alle famiglie del Social Market

N. dei servizi effettivamente utilizzati dalle famiglie del Social Market

N. dei servizi non richiesti dagli utenti e rimasti inutilizzati

Da un campione di interviste alle famiglie del Social Market e ai donatori, che effettueremo in fase di valutazione, potremo evidenziare inoltre il gradimento del progetto e le eventuali criticità da migliorare in seguito.