

**AVVISO PUBBLICO**  
**DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**  
**PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PIANO DI MARKETING URBANO DEL**  
**COMUNE DI SOLIERA**  
**CIG: Z91180D367**

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE PIANIFICAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO**

**Visti**

- ◆ Il D.Lgs 163/2006 e ss.mm. ii.;
- ◆ Il d.p.r. 207/2010;
- ◆ Il Regolamento del Comune di Soliera per le forniture e Servizi in economia approvato con deliberazione consigliare n° 103 del 27/12/2000, modificato con deliberazioni consiliari n° 49 del 28/07/2003, n° 74 del 25/11/2003, n° 85 del 20/12/2007, n° 51 del 28/09/2012 e integrato con il regolamento per l’affidamento degli incarichi professionali di importo inferiore ai 100.000,00€ (D.C. N° 7 del 07/02/2013);
- ◆ la determinazione di Settore n. 14 del 29/05/2015, agli atti del Registro Generale col numero 162 il 30/05/2015 è stata approvata la documentazione relativa al *Concorso di progettazione a procedura aperta in due gradi in forma anonima DILATARE CENTRALITA’ - IL CENTRO STORICO DI SOLIERA (CIG ZE614B6152)*, tuttora in corso di svolgimento;

**Premesso che**

- ◆ negli ultimi anni, il Comune di Soliera ha dato avvio a progetti di riqualificazione degli spazi del Centro Storico finalizzati a ridarne vigore e crearne attrattività sia economica che sociale, provvedendo a realizzare nuove pavimentazioni, illuminazioni e i percorsi in Piazza Lusvardi, in Piazza della Repubblica, in Piazza Don Ugo Sitti, in Via Nenni e in Via Papa Giovanni XXIII.
- ◆ a seguito degli eventi sismici del 20 e 29 maggio 2012 il centro storico del Comune di Soliera ha subito gravi danni che si ripercuotono inevitabilmente anche nell'economia locale e pertanto, ai fini del suo ripristino urbanistico nonché delle sue attività economiche è necessario provvedere ad una riqualificazione integrata con un'adeguata analisi commerciale d'area;
- ◆ è in corso la riqualificazione urbanistica di Piazza Sassi, vero cuore dell'incastellamento, con particolare riguardo alle sue relazioni con il santuario della Chiesa di San Michele Arcangelo, con gli accessi a nord di via IV Novembre e via Pietro Nenni (vere e proprie Porte d'ingresso oggi “sfuocate”) e a sud con l'asse di via Roma attraverso il progetto mirato alla dilatazione di centralità lungo tale asse;
- ◆ per i motivi di cui ai punti precedenti, con deliberazione consiliare n. 126 del 18/12/2014, il Comune di Soliera ha approvato il proprio “Piano Organico” quale Programma d’area “Rigenerazione e rivitalizzazione dei centri storici colpiti dal sisma – attuazione dei Piani Organici” di cui alla D.G.R. n. 1094 del 2014;
- ◆ gli obiettivi generali di detto programma speciale d’area sono: contrastare la crisi e rafforzare il ruolo dei centri storici; rivitalizzare le funzioni dei centri storici attraverso azioni intersettoriali; rafforzare l’identità dei luoghi anche attraverso la valorizzazione dei tessuti urbani esistenti e l’insediamento di attività attrattive all’interno dei centri storici; riqualificare gli spazi pubblici e di relazione e migliorare l’accessibilità e i servizi di prossimità per ridare vitalità e sicurezza ai centri storici; rigenerare qualitativamente il patrimonio pubblico e privato;

**Considerato** che per quanto sopra espresso è necessario svolgere un' analisi dei dati rivolta alle attività commerciali ed alle utenze interessate in relazione alle aree del Centro Storico e delle sue immediate vicinanze volta a creare nonché incrementare le potenzialità, la performance commerciale e la competitività del mero centro naturale ossia applicare un'analisi attraverso la disciplina del Marketing Urbano mirata a costruire relazioni tra i numerosi soggetti coinvolti nell'economia locale ad oggi eterogenei finalizzata all'individuazione di linee di intervento condivise;

**Preso atto** che è caratteristica intrinseca della natura del Marketing territoriale la pianificazione partecipativa finalizzata alla convergenza di opinioni degli stakeholder necessaria per ottenere la giusta sinergia;

**Dato atto** che l'Amministrazione intende dare adeguato risalto al coinvolgimento della collettività attraverso la programmazione di incontri specifici con la cittadinanza volti al confronto ed alla raccolta di opinioni ispirandoci alla linea già adottata per il Concorso inerente la riqualificazione urbanistica;

**Ritenuto** pertanto opportuno intervenire con un piano di Mktg urbano che adotta strategie di pianificazione partecipative coordinate al corrente Progetto di riqualificazione urbanistica denominato "Dilatare la centralità" al fine di massimizzare i benefici di tutta la comunità;

In esecuzione alla propria determinazione n° 11 del 22/01/2016

## RENDE NOTO

Che questa Amministrazione intende procedere ad un'indagine esplorativa al fine di ricevere manifestazioni di interesse da parte di soggetti qualificati da invitare alla successiva procedura di affidamento in economia del servizio di redazione del Piano di Marketing Urbano volto a creare nonché incrementare le potenzialità e la performance commerciale, culturale e sociale del centro urbano di Soliera, nonché il grado attrattività, mediante ricerca e comparazione di curricula e rispondenza ai requisiti richiesti dal presente avviso.

### ENTE BANDITORE E REFERENTI

Ente Banditore:

Comune di Soliera – Piazza Repubblica n. 1 – 41019 Soliera (MO) Tel. 059 568524 - 568597 – Fax 059 568520 – Posta elettronica Certificata [protocollo@pec.comune.soliera.mo.it](mailto:protocollo@pec.comune.soliera.mo.it) – sito internet [www.comune.soliera.mo.it](http://www.comune.soliera.mo.it) nella sezione Amministrazione trasparente – bandi di concorso

Responsabile unico del procedimento:

arch. Alessandro Bettio – Responsabile del Settore Pianificazione e Sviluppo del Territorio  
telefono 059 568597 – email [a.bettio@comune.soliera.mo.it](mailto:a.bettio@comune.soliera.mo.it)

Segreteria del concorso:

dott.ssa. Cinzia Fulchini – Referente amministrativo Settore Pianificazione e Sviluppo del Territorio  
telefono 059 568563 - Fax 059 568520 – email [cinzia.fulchini@terredargine.it](mailto:cinzia.fulchini@terredargine.it)

Orario di apertura della segreteria:

Martedì, Mercoledì, Venerdì e Sabato: dalle ore 8,45 alle 12,45

Martedì pomeriggio: dalle ore 15,30 alle 17,30

### OGGETTO DEL SERVIZIO

Il Settore Pianificazione e sviluppo del territorio del Comune di Soliera intende acquisire manifestazioni di interesse, ai sensi dell'Art. 63 del D. Lgs. 163/2006<sup>1</sup>, per la partecipazione al procedimento di affidamento

---

<sup>1</sup> Art. 63. Avviso di preinformazione

1. Le stazioni appaltanti di cui alla lettera a) e alla lettera c) dell'articolo 32, possibilmente entro il 31 dicembre di ogni anno, rendono noto mediante un avviso di preinformazione, conforme all'allegato IX A, punti 1 e 2, pubblicato dalla Commissione o da esse stesse sul loro «profilo di committente», quale indicato all'allegato X, punto 2, lettera b) e all'articolo 3, comma 35:

a) per le forniture, l'importo complessivo stimato degli appalti o degli accordi quadro, per gruppi di prodotti, che intendono aggiudicare nei dodici mesi successivi, qualora il loro valore complessivo stimato, tenuto conto degli articoli 28 e 29, sia pari o superiore a 750.000 euro; i gruppi di prodotti sono definiti mediante riferimento alle voci della nomenclatura CPV; il Ministro dell'economia e delle finanze pubblica nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana le modalità di riferimento da fare, nei bandi di gara, a particolari voci della nomenclatura in conformità con quanto eventualmente stabilito dalla Commissione;

b) per i servizi, l'importo complessivo stimato degli appalti o degli accordi quadro, per ciascuna delle categorie di servizi elencate nell'allegato II A, che intendono aggiudicare nei dodici mesi successivi, qualora tale importo complessivo stimato, tenuto conto degli articoli 28 e 29, sia pari o superiore a 750.000 euro;

c) per i lavori, le caratteristiche essenziali dei contratti o degli accordi quadro che intendono aggiudicare e i cui importi stimati siano pari o superiori alla soglia indicata all'articolo 28, tenuto conto dell'articolo 29.

2. Gli avvisi di cui alle lettere a) e b) del comma 1 sono inviati alla Commissione o pubblicati sul profilo di committente il più rapidamente possibile dopo l'avvio dell'esercizio di bilancio.

3. L'avviso di cui alla lettera c) del comma 1 è inviato alla Commissione o pubblicato sul profilo di committente il più rapidamente possibile dopo l'adozione della decisione che autorizza il programma in cui si inseriscono i contratti di lavori o gli accordi quadro che i soggetti di cui al comma 1 intendono aggiudicare.

del servizio PIANO DI MARKETING URBANO consistente di un progetto di Marketing cui l'oggetto il centro urbano definito dal suo contesto economico e sociale in cui si collocano numerosi ed eterogenei stakeholder ai quali pertanto è attribuibile il processo decisionale su cui svolgere l'analisi dei dati iniziale; la seguente valutazione e la loro elaborazione in termini di domanda, offerta, target, posizionamento ed eventuale concorrenza volte allo sviluppo di obiettivi strategici tradotti poi in interventi contenuti nel piano d'azione; servizio di cui all' Allegato II A - Elenco dei servizi di cui agli articoli 20 e 21, Categoria 8, Denominazione "Servizi di ricerca e sviluppo [4] ", Numero di riferimento CPC 85 del Codice di Contratti DECRETO LEGISLATIVO 12 APRILE 2006 N. 163.

Al fine di uniformare l'offerta dei candidati l'Amministrazione metterà a disposizione del committente, in fase successiva del procedimento, un database geografico come base ufficiale su cui lavorare costituito da una Cartografia di base delle vie interessate, ed un Overlay del catasto urbano delle vie interessate.

Sarà inoltre disponibile il progetto preliminare di riqualificazione urbanistica, nel quale il candidato potrà cogliere il primo approccio volto alla seguente rivitalizzazione economica.

Il Piano di Marketing urbano, ovvero territoriale, dovrà comprendere:

- Analisi dei dati che determinano il processo decisionale degli stakeholder presenti sul territorio quali commercianti, fornitori, clienti, concorrenti, consumatori, Associazioni di categoria, gruppi di interesse, ambientalisti, ecc e loro rappresentazione sulle mappe geografiche aggiornate alla fase di avanzamento dei lavori del progetto di riqualificazione urbanistica; in tale fase sarà richiesto di valorizzare la pianificazione partecipativa attraverso assemblee di discussione delle analisi e della progettazione con la cittadinanza.
- Confronto ed integrazione dei dati di fonte con aggregazioni diverse: informazioni di mercato, indicatori socioeconomici, localizzazione di clienti e concorrenti;
- Individuazione di relazioni geografiche significative tra i dati quali ad esempio distanze, corridoi, bacino di utenza, flusso e studio d'area in termini di domanda, offerta, target, posizionamento ed eventuale concorrenza con mercati limitrofi;
- Definizione di obiettivi strategici di marketing e linee di intervento da attuare individuando i modi, gli strumenti e i costi di messa in opera in un'ottica di lungo termine basandosi sulla sinergia degli stakeholder individuati, altresì prevedendo corsi di formazione di base in Marketing, indispensabili, per i commercianti e le imprese;

Ogni fase dovrà contemplare la riqualificazione urbanistica in corso di svolgimento del Centro Storico.

Il progetto è richiesto con riguardo alle Vie e Piazze del Centro Storico di Soliera e più specificatamente di Piazza Sassi e dei suoi immediati "agganci" quali via IV Novembre fino allo snodo con via Grandi e via Matteotti e lo snodo tra via Pietro Nenni, via Grandi, e via Leopardi.

## **SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI**

Sono ammessi a partecipare alle procedure di affidamento dei contratti pubblici i seguenti soggetti, salvo i limiti espressamente indicati, ai sensi dell'Art.34 del D. Lgs. N. 163/2006:

- a) gli imprenditori individuali, anche artigiani, le società commerciali, le società cooperative;
- b) i consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422 e del decreto legislativo del Capo provvisorio dello Stato 14 dicembre 1947, n. 1577, e successive modificazioni, e i consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443; (lettera modificata

---

*4. I soggetti che pubblicano l'avviso di preinformazione sul loro profilo di committente inviano alla Commissione, per via elettronica secondo il formato e le modalità di trasmissione di cui all'allegato X, punto 3, una comunicazione in cui è annunciata la pubblicazione di un avviso di preinformazione su un profilo di committente.*

*5. La pubblicazione degli avvisi di cui al comma 1 è obbligatoria solo se i soggetti di cui al comma 1 si avvalgono della facoltà di ridurre i termini di ricezione delle offerte ai sensi dell'articolo 70, comma 7.*

*6. L'avviso di preinformazione contiene gli elementi indicati nel presente codice, le informazioni di cui all'allegato X A, punti 1 e 2, e ogni altra informazione ritenuta utile, secondo il formato dei modelli di formulari adottati dalla Commissione in conformità alla procedura di cui all'articolo 77, paragrafo 2, direttiva 2004/18.*

*7. L'avviso di preinformazione è altresì pubblicato sui siti informatici di cui all'articolo 66, comma 7, con le modalità ivi previste.*

*8. Il presente articolo non si applica alle procedure negoziate senza pubblicazione preliminare di un bando di gara.*

dal D.Lgs. 113 del 31/07/2007 in vigore dal 01/08/2007);

c) i consorzi stabili, costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro, secondo le disposizioni di cui all'articolo 36;

d) i raggruppamenti temporanei di concorrenti, costituiti dai soggetti di cui alle lettere a), b) e c), i quali, prima della presentazione dell'offerta, abbiano conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprime l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti; si applicano al riguardo le disposizioni dell'articolo 37;

e) i consorzi ordinari di concorrenti di cui all'articolo 2602 del codice civile, costituiti tra i soggetti di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, anche in forma di società ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile; si applicano al riguardo le disposizioni dell'articolo 37;

e-bis) le aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete ai sensi dell'articolo 3, comma 4-ter, del decreto-legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito, con modificazioni, dalla legge 9 aprile 2009, n. 33; si applicano le disposizioni dell'articolo 37; (lettera introdotta dalla L. 221/2012 in vigore dal 19/12/2012 di conversione del D.L. 179/2012)

f) i soggetti che abbiano stipulato il contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE) ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240; si applicano al riguardo le disposizioni dell'articolo 37;

f-bis) operatori economici, ai sensi dell'articolo 3, comma 22, stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi. (lettera introdotta dall'art. 1, comma 1, lettera g), d.lgs. n. 152 del 11/09/2008 in vigore dal 17/10/2008)

Tali requisiti minimi devono essere dichiarati in sede di manifestazione di interesse con le modalità di cui al DPR 445/2000 (compilazione Allegato C). La stazione appaltante può procedere, in qualsiasi momento, alla verifica del possesso dei requisiti dichiarati dall'operatore economico affidatario.

I soggetti partecipanti, inoltre, devono possedere i seguenti requisiti:

☐ avere esperienza in materia di servizi di analisi di marketing urbano, da dimostrare attraverso la presentazione di progetti realizzati aventi importo analogo all'importo della base di gara del presente avviso con indicazione (compilazione Allegato D e consegna di N. 4 o 5 pagine fronte/ retro formato A4 significative del progetto):

- dell'oggetto,
- delle date,
- dei destinatari, pubblici e privati,
- degli stakeholder individuati e dati significativi raccolti;
- del tipo di analisi d'area svolte e relazioni geografiche individuate (corridoi, flusso, bacino di utenza)
- Obiettivi strategici e interventi definendone
  - modalità,
  - strumenti
  - costi di implementazione

e degli eventuali:

interazioni con Piani di sviluppo urbanistici;

☐ avere esperienza in materia di Marketing urbano da dimostrare attraverso la presentazione del curriculum professionale; nel caso trattasi di Raggruppamenti Temporanei si richiede il CV del soggetto avente maggiore esperienza nonché richiesto quale soggetto mandatario (compilazione Allegato N);

☐ che non incorrano nelle cause di incompatibilità riportate al successivo paragrafo "CAUSE DI INCOMPATIBILITÀ DEI SOGGETTI" (compilazione Allegato C).

La mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria. Si precisa che gli studi professionali / associati dovranno assolvere a tutti i requisiti dell'Avviso stesso.

## **CAUSE DI INCOMPATIBILITÀ DEI SOGGETTI**

Non sono ammessi a partecipare al concorso, pena l'esclusione, i soggetti per i quali sussiste/sussistono le cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 e successive modifiche ed integrazioni.

È fatto divieto ai soggetti che partecipano al presente concorso in forma singola o in raggruppamento di prestare servizi di consulenza e/o collaborazione ad altri soggetti concorrenti relativamente alla predisposizione della proposta ideativa di cui al presente concorso.

In caso di violazione sono esclusi dal Concorso sia il concorrente singolo sia il raggruppamento temporaneo del quale il concorrente faccia contestualmente parte, in caso di inosservanza di tale divieto si applica l'art.

353 del codice penale. La partecipazione di un concorrente a più di un raggruppamento comporta l'automatica esclusione dal concorso di tutti i raggruppamenti dei quali il concorrente dovesse risultare membro o concorrente.

Ai sensi dell'art. 36, comma 5, del D. Lgs. 163/2006 è vietata la partecipazione contemporanea al concorso di un consorzio stabile e dei suoi singoli consorziati; in caso di inosservanza di tale divieto si applica l'art. 353 del codice penale. E' vietata la partecipazione a più di un consorzio stabile.

Non possono inoltre partecipare al concorso:

- a) i componenti effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, della Segreteria organizzativa, i loro coniugi e i loro parenti e affini fino al terzo grado di parentela, ed i loro dipendenti e collaboratori;
- b) gli amministratori, i consiglieri, i dipendenti del Comune di Soliera, anche con contratto a termine, ed i consulenti con contratto continuativo, nonché i dipendenti delle Società controllate dall'Ente banditore ai sensi dell'art. 2359 c.c.;
- c) coloro che hanno partecipato alla stesura del bando e dei documenti allegati;
- d) coloro che si trovino nelle condizioni di esclusione previste dai commi 1, 2 e 3 dell'art. 253 del DPR 207/2010<sup>2</sup>;
- e) coloro che sono inibiti per legge, per provvedimento disciplinare o per contratto, all'esercizio della libera professione o che rientrano nelle cause di incompatibilità indicate nel presente bando;
- f) coloro che hanno rapporti di lavoro dipendente con Enti, Istituti o Amministrazioni pubbliche salvo che siano titolari di legittima e specifica autorizzazione, come specificato al precedente articolo 7.

Sono esclusi dalla gara i concorrenti per i quali si accerti che le relative offerte siano imputabili ad un unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi, quali a titolo di esempio, l'identità totale o parziale e commistione di cariche (anche fra componenti del gruppo di progettazione) fra concorrenti.

Per quanto non espressamente previsto nel presente bando si fa riferimento alla normativa vigente in materia. L'Ente banditore si riserva di provvedere anche d'ufficio all'accertamento dei requisiti richiesti e di chiedere in qualunque momento della presente procedura concorsuale la presentazione dei documenti probatori delle dichiarazioni rese dai partecipanti.

## **IMPORTO DELL'APPALTO**

L'importo a base di gara presunto per il servizio è di € 23.000,00 ESCLUSI IVA E ONERI.

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E NORME GENERALI**

Gli interessati dovranno far pervenire

**ENTRO E NON OLTRE il giorno 10/02/2016 (termine perentorio)**

al Comune di Soliera, Piazza della Repubblica, n. 1 41019 Soliera (MO),

☐ **Allegato C** Dichiarazione sostitutiva e di interesse alla selezione firmata dal libero professionista/legale rappresentante contenente quanto previsto nel modello Allegato. In caso di studi associati, società e raggruppamenti temporanei di concorrenti (RTC) la "Dichiarazione" deve essere adattata dal concorrente, tenuto conto che le dichiarazioni dovranno essere espresse relativamente a tutti i soggetti che saranno coinvolti nell'attività da espletare.

☐ Curriculum professionale da redigere ai sensi dell'**Allegato N** dell'art. 267 comma 3 del DPR 207/2010<sup>3</sup>, evidenziando in particolare i servizi relativi a progettazioni di Piani urbanistici;

---

<sup>2</sup> D.Lgs. 163, art. 253

1. E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla medesima gara per l'affidamento di un appalto di servizi di cui all'articolo 252, in più di un raggruppamento temporaneo ovvero di partecipare singolarmente e quali componenti di un raggruppamento temporaneo o di un consorzio stabile.

2. Il medesimo divieto sussiste per i liberi professionisti qualora partecipi alla stessa gara, sotto qualsiasi forma, una società di professionisti o una società di ingegneria delle quali il professionista è amministratore, socio, dipendente, consulente o collaboratore, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 254, comma 3, e articolo 255, comma 1.

3. La violazione di tali divieti comporta l'esclusione dalla gara di entrambi i concorrenti.

### <sup>3</sup>DATI GENERALI

PROFESSIONISTA (nome e cognome)

ISCRIZIONE ORDINE (n. e anno)

☐ Scheda delle referenze professionali da redigere compilando l' **Allegato D corredata di consegna di N. 4 o 5 pagine fronte/ retro formato A4 significative per ogni progetto;**

☐ Inoltre, per i dipendenti della Pubblica amministrazione: l'impegno sottoscritto a presentare, una volta assegnato l'incarico, l'Autorizzazione, da parte del dirigente del proprio ufficio, allo svolgimento dell'incarico.

La busta dovrà essere sigillata con mezzi idonei e dovrà riportare all'esterno "MANIFESTAZIONE di INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REDAZIONE DEL PROGETTO DI MARKETING URBANO DEL COMUNE DI SOLIERA".

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove per qualsiasi motivo non giunga a destinazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere la documentazione comprovante quanto dichiarato.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati, in modo non vincolante per l'Ente.

Le manifestazioni d'interesse che saranno acquisite in relazione al presente avviso e secondo le indicazioni in esso contenute, hanno l'unico scopo di comunicare all'Ente la disponibilità a essere invitati a presentare offerta, pertanto con il presente avviso non è indetta alcuna procedura d'affidamento e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi; si tratta semplicemente di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori economici da consultare nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza;

L'Ente si riserva altresì di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito alla successiva procedura di selezione per l'affidamento dell'incarico. Qualora le manifestazioni di interesse ammissibili siano inferiori a 5 (cinque), il Comune di Soliera si riserva la facoltà di invitare alla procedura di selezione ulteriori operatori economici fino al raggiungimento di tale numero minimo.

La manifestazione di interesse non deve contenere alcuna informazione in merito all'eventuale offerta tecnica ed economica per la successiva fase della procedura, pena l'esclusione.

## **ESCLUSIONI**

Saranno escluse le domande:

- che risultino non veritiere;
- abbiano abbandonato, senza giustificato motivo, un incarico già affidato;
- non abbiano assolto con puntualità e diligenza incarichi loro affidati o non abbiano fornito prestazioni verificate valide, nel rispetto dei limiti finanziari e di costo, anche in sede di realizzazione del lavoro pubblico.

## **PUBBLICITÀ DELL'AVVISO**

Al fine di dare adeguata pubblicità, il presente avviso viene pubblicato sul sito del Comune di Soliera [www.comune.soliera.mo.it](http://www.comune.soliera.mo.it), e contestualmente affisso all'Albo Pretorio Online dell'Ente.

Sarà inoltre inviato agli ordini professionali di Ingegneri, Architetti, e Commercialisti della Regione Emilia Romagna ed alle Associazioni di Categoria .

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30/06/2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si informa che i dati personali forniti e raccolti in occasione del presente procedimento saranno:

---

SOCIETA'/STUDIO DI APPARTENENZA

RUOLO NELLA SOCIETA'/STUDIO

INCARICHI, SPECIALIZZAZIONI, ATTIVITA' SCIENTIFICA, PREMI OTTENUTI IN CONCORSI, MENZIONI

PUBBLICAZIONI

CONVEGNI E CONFERENZE

ALTRE NOTIZIE

- utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini del presente procedimento;
- conservati sino alla conclusione del procedimento presso il servizio lavori pubblici - sede municipale, Piazza Repubblica n° 1 - Soliera, nella responsabilità del funzionario del servizio medesimo e successivamente presso l'archivio del settore Pianificazione e sviluppo del Territorio nella responsabilità del responsabile di tale settore.

In relazione ai suddetti dati l'interessato può esercitare i diritti sanciti dall'art. 7 del citato D.Lgs. n° 196/2003.

Restano salve le disposizioni sull'accesso di cui alla legge n° 241/1990.

**Informazioni:** Per eventuali chiarimenti e informazioni, scrivere alle seguenti mail:

ALESSANDRO BETTIO - [a.bettio@comune.soliera.mo.it](mailto:a.bettio@comune.soliera.mo.it);

CINZIA.FULCHINI - [cinzia.fulchini@terredargine.it](mailto:cinzia.fulchini@terredargine.it).

**Il Responsabile  
del Settore Pianificazione e sviluppo del Territorio  
Arch. Alessandro Bettio**